

**Los pósters contienen tres elementos:**  
**Imagen clave:** Una imagen potente que sirva como ícono principal  
**Encabezado:** Palabras destacadas que llamen la atención  
**Eslogan:** Un mensaje breve que aporte mayor contexto

**Rich Tu:** No hay muchas experiencias globales compartidas en este momento. La Copa Mundial es una de ellas, así que trabajar en este póster fue un proyecto muy emocionante.  
Para mí, el arte se trata de hacer preguntas y no necesariamente de tener respuestas. Y de ser un poquito provocador, de mostrar mi propia identidad.  
Cuando diseño un póster, lo primero que pienso es: ¿Cuál es el propósito? ¿Cuál es el lenguaje visual que quiero aportar? ¿Cuál es su relación con el tema y el público? Por ejemplo, el póster de la Copa del Mundo utiliza el azul y el naranja. Muchos equipos deportivos de Nueva York los utilizan (¡un saludo a mis Knicks!). Las referencias familiares pueden crear un lenguaje de diseño que hagan que tu público sea más receptivo a la obra, ¿sabes? Así que eso es algo que no se dice, pero se entiende.



**Rich Tu** es artista, diseñador y director creativo ejecutivo y socio de la agencia **Sunday Afternoon**, en la ciudad de Nueva York. Diseñó el póster de Nueva York Nueva Jersey Ciudad Anfitriona del Mundial 2026.

¿Cuál es tu gran idea?  
¿Qué imágenes te vienen a la cabeza?  
¿Qué palabras puedes usar?  
**!Dibuja, escribe y experimenta aquí!**

**PLANEA**

# VISITA WHITNEY

## Noches de viernes gratis

Cada semana

La entrada al Whitney es gratuita para todos de 5 a 10pm los viernes por la noche. Disfruta de arte, bebidas, programación especial, música y vistas de la ciudad.

## Segundos domingos gratis

Cada mes

La entrada al Whitney es gratuita todo el día el segundo domingo de cada mes. Visitantes pueden disfrutar de actividades artísticas, recorridos, clases y eventos especiales.

**Ven al Museo el 12 de julio para crear carteles y pegarlos con engrudo con Rich Tu y Poster House, como parte de Segundos domingos gratis y West Side Fest.**

Se recomienda reservar con anticipación.

## Open Studio

Sábados de 11am a 3pm

Familias con infancias de todas las edades están invitadas a crear arte en el Whitney. Haz tu propia obra inspirada en piezas de la colección y exposiciones actuales. Cada semana hay un proyecto artístico diferente.

## Trae tu póster terminado o una foto de él y tu entrada es gratis al museo.

Reserva en [whitney.org/tickets](https://whitney.org/tickets) con código POSTER2026. Válido del 11 de junio al 31 de julio de 2026, o hasta agotar existencias.  
Este es un programa independiente y educativo del Whitney Museum of American Art, sin relación alguna con la FIFA ni con el NYNJ Host Committee.

**Whitney Museum of American Art**  
99 Gansevoort Street  
New York, NY 10014

# CREA UN POSTER





# AHORA DISEÑA TU PÓSTER

Crea un póster que transmita una idea potente utilizando imágenes y palabras. Puede ser sobre arte, deportes, tu comunidad o ¡lo que tú quieras! Piensa en algo divertido, creativo y fácil de entender de un vistazo.