

# WHITNEY

Whitney Museum  
of American Art  
Press Office

99 Gansevoort Street  
New York, NY 10014

pressoffice@whitney.org  
(212) 570-3633

## PRESS RELEASE

### EL WHITNEY MUSEUM AMPLÍA SU ACCESO GRATUITO PARA TODOS LOS VISITANTES DE 25 AÑOS O MENOS



*El Whitney Museum fortalece su programa de Acceso Gratuito, gracias al apoyo de las miembros de la junta directiva Julie Mehretu y Susan Hess, tras el éxito de las Noches de Viernes Gratis y Segundos Domingos Gratis lanzado en enero de 2024, consolidando uno de los programas de acceso más sólidos en EE.UU.*

**Nueva York, NY, 22 de octubre de 2024** — El Whitney Museum of American Art ofrecerá entrada gratuita a los visitantes de 25 años y menores a partir de mediados de diciembre.

El nuevo programa gratuito para menores de 25 años se basa en las populares iniciativas ‘Noches de Viernes Gratis’ y ‘Segundos Domingos Gratis’ del Museo, lanzadas en enero de 2024, que permiten el acceso gratuito para todos los visitantes de 5 a 10 p.m. los viernes y durante todo el día el segundo domingo de cada mes.

El lanzamiento de estos dos programas, que brindan acceso gratuito a todas las exposiciones en el Museo y a visitantes de cualquier parte del mundo, marcó la oferta de admisión gratuita más sólida en la historia del Whitney Museum. En menos de un año, ambos programas han recibido casi 200,000 visitantes. Al considerar todas las demás ofertas gratuitas del Museo, aproximadamente 300,000 personas han visitado la institución sin costo alguno en el 2024.

Con la inclusión de la entrada gratuita para visitantes de 25 años y menores, el Whitney, que ya es un referente en el campo, ofreciendo acceso gratuito a los visitantes de 18 años y menores durante más de una década, proporciona uno de los programas de admisión gratuita más amplios y completos entre los museos de Nueva York y de los Estados Unidos. Esto reafirma el compromiso del Whitney de ampliar el acceso al arte y la cultura contemporáneos estadounidenses, así como de alcanzar nuevas audiencias.

“Desde su fundación, el Whitney ha estado comprometido con el apoyo a artistas jóvenes e innovadores, y ahora esperamos también respaldar a las audiencias más jóvenes, abordando las barreras económicas que afectan a este grupo de manera más significativa”, afirmó **Scott Rothkopf, director Alice Pratt Brown del Whitney Museum**. “Creo firmemente en el impacto cultural y social que podemos generar al compartir la vitalidad y relevancia del programa artístico del Whitney con los jóvenes de Nueva York, de los Estados Unidos y de todo el mundo”.

En menos de un año, las ‘Noches de Viernes Gratis’ y los ‘Segundos Domingos Gratis’ han transformado la audiencia del Whitney Museum. Durante estos horarios, el Museo ha registrado el doble de la asistencia promedio que recibe durante las horas de entrada paga, con un público más joven y diverso en promedio. Por ejemplo, los viernes por la noche, la edad promedio de los visitantes se redujo en 10 años, y más del 60 por ciento de los asistentes son personas BIPOC, es decir pertenecientes a las comunidades afroamericanas, indígenas y personas de color.

Más de la mitad de los visitantes durante estos horarios se identificaron como primerizos, y más del 80 por ciento de los visitantes de 25 años y menores, en estos momentos, citan la entrada gratuita como un factor extremadamente importante en su decisión de asistir. Estas cifras no sorprenden, ya que a nivel nacional, la franja demográfica de 25 años y menores es la más diversa del país y enfrenta dificultades financieras debido al elevado costo de vida, los préstamos estudiantiles y otros factores.



“El lanzamiento de nuestros primeros dos programas de admisión gratuita ha tenido un impacto tan increíble en nuestra audiencia que quisimos ir aún más lejos para convertir al Whitney en uno de los museos grandes más accesibles de América”, afirmó Rothkopf. “Se puede sentir la

increíble energía en las galerías durante los días de entrada gratuita, y no podría estar más emocionado de ver cómo esto evoluciona”.

La iniciativa ‘Free 25 and Under’ o programa ‘Gratis para Menores de 25’, es posible gracias al generoso apoyo de dos donaciones de tres años de miembros de la Junta del Whitney Museum, la fiel colaboradora Susan Hess y la artista Julie Mehretu.

“Estamos muy agradecidos por el apoyo de nuestros generosos miembros de la Junta, quienes se preocupan profundamente por involucrar a nuevas audiencias”, dijo Rothkopf. “Incluso antes de convertirme en director, el noviembre pasado, Julie había estado desafiándome durante años a pensar en la expansión de la entrada gratuita como la acción más importante que el Whitney podría llevar a cabo para avanzar en su misión. Ella ha sido una inspiración y defensora increíble de este trabajo, y sin duda comparto su pasión por conectar a las audiencias del futuro con el poder del arte y las ideas”. Rothkopf añadió: “Al igual que Julie, Susan Hess y su esposo John han tenido una colaboración de décadas con el Museo, respaldando numerosas exposiciones y proyectos transformadores. Ellos proporcionaron fondos para crear nuestro teatro y su galería adyacente, que es uno de los espacios más animados de nuestro Museo, donde las audiencias se conectan con actuaciones, proyectos educativos y la creación artística para todas las edades. Estoy muy agradecido por su apoyo incondicional”.

“No se pueden tener conversaciones sobre diversidad, equidad e inclusión sin proveer acceso, y la cultura no puede cambiar ni continuar creciendo sin que nuevas y diversas voces tengan acceso a la cultura que se está creando en este momento”, afirmó **la artista y miembro de la Junta del Whitney, Julie Mehretu**. “Estoy muy emocionada y agradecida por el compromiso de Scott y del Whitney con este programa. No tuve acceso a museos de arte contemporáneo cuando era joven, y al mudarme a Nueva York, trabajaba como mesera; me resultaba difícil acceder al arte y la cultura contemporáneos, al igual que a muchos estudiantes de posgrado y jóvenes. Si realmente queremos impulsar y evolucionar el discurso, muchas más personas necesitan tener oportunidad para poder participar, y este programa es un paso en la dirección correcta; necesitamos más iniciativas como esta”.



“El arte y la cultura son parte de nuestro ADN como neoyorquinos, y aplaudo el compromiso visionario del Whitney de ampliar el acceso a uno de los grandes tesoros culturales de nuestra

ciudad a través de sus noches gratuitas y, ahora, su iniciativa gratuita para TODAS las personas de 25 años y menores, ¡en todo momento!”, afirmó **Laurie Cumbo, Comisionada de Asuntos Culturales de Nueva York**. “Ahora, cada vez que el museo esté abierto, cualquier persona de 25 años o menos puede entrar y disfrutar de las destacadas colecciones, exposiciones y programas del Whitney (sin mencionar la fabulosa vista panorámica de la ciudad). La interacción con las artes, especialmente para los jóvenes, puede ser transformadora, y el programa ‘Gratis para Menores de 25’ asegurará que las audiencias de todos los niveles de ingresos y contextos tengan el acceso que merecen a las exposiciones y programas de clase mundial que el Whitney crea para su público”.

Las ‘Noches de Viernes Gratis’ y los ‘Segundos Domingos Gratis’, que se lanzaron en enero de 2024, son posibles gracias al generoso apoyo de donantes. Las ‘Noches de Viernes Gratis’ son posibles gracias a donaciones de tres años de la fideicomisaria del Whitney Jen Rubio y su esposo, Stewart Butterfield, y del fideicomisario del Whitney Paul Arnhold y su esposo, Wes Gordon. Los ‘Segundos Domingos Gratis’ son posibles gracias a una subvención de tres años del programa [Art Bridges Foundation's Access for All program](#), la cual apoya el aumento del ingreso a museos en todo el país y fomenta la participación de las comunidades locales al reducir las barreras comunes al acceso.

Los detalles sobre los próximos programas de ‘Noches de Viernes Gratis’ y ‘Segundos Domingos Gratis’ se pueden encontrar en [whitney.org/free-days-and-nights](https://whitney.org/free-days-and-nights). Una lista completa de las actuales ofertas gratuitas y con descuento del Whitney está disponible: [aquí](#).

La entrada gratuita sigue requiriendo boletos, en vista de que la capacidad del Museo es siempre limitada. Se recomienda adquirir boletos con antelación.

---

## APOYO AL PROGRAMA

El programa Free 25 and Under o ‘Gratis para Menores de 25’ cuenta con el generoso apoyo de Susan y John Hess, así como de Julie Mehretu.

Las noches de viernes gratis, está generosamente patrocinado por Jen Rubio y Stewart Butterfield y Paul Arnhold y Wes Gordon.

Un generoso apoyo para Los segundos domingos gratuitos, es provisto por el programa Access for All de Art Bridges Foundation.

## CONTACTO DE PRENSA

Para materiales de prensa y solicitudes de imágenes, visita nuestro sitio de prensa o contacta a:

### **Ashley Reese, Directora de Comunicaciones**

Whitney Museum of American Art

(212) 671-1846

[Ashley\\_Reese@whitney.org](mailto:Ashley_Reese@whitney.org)

### **Oficina de Prensa del Whitney**

[whitney.org/press](http://whitney.org/press)

(212) 570-3633

[pressoffice@whitney.org](mailto:pressoffice@whitney.org)

---

## SOBRE EL WHITNEY

El Whitney Museum of American Art, fundado en 1930 por la artista y filántropa Gertrude Vanderbilt Whitney (1875–1942), alberga la principal colección de arte estadounidense del siglo XX y XXI. La Sra. Whitney, una defensora temprana del arte moderno estadounidense, apoyó a artistas innovadores en un momento en que el público aún estaba mayormente enfocado en los antiguos maestros. De su visión surgió el Whitney Museum of American Art, que ha estado defendiendo el arte más innovador de Estados Unidos durante noventa años. La misión central del Whitney es coleccionar, preservar, interpretar y exhibir el arte estadounidense de nuestra época y servir a una amplia variedad de audiencias celebrando la complejidad y diversidad del arte y la cultura en los Estados Unidos. A través de esta misión y un compromiso constante con los artistas, el Whitney ha sido una fuerza poderosa en el apoyo al arte moderno y contemporáneo y continúa ayudando a definir lo que es innovador e influyente en el arte estadounidense hoy en día.

### **Reconocimiento de Territorio del Whitney**

El Whitney está ubicado en Lenapehoking, la tierra ancestral de los Lenape. El nombre Manhattan proviene de su palabra Mannahatta, que significa "isla de muchas colinas". El sitio actual del Museo está cerca de una tierra que fue un sitio de pesca y cultivo Lenape llamado Saponckanikan ("campo de tabaco"). El Whitney reconoce el desplazamiento de los habitantes originales de esta región y la diáspora Lenape que existe hoy en día.

Como museo de arte estadounidense en una ciudad con comunidades indígenas vitales y diversas, el Whitney reconoce la exclusión histórica de artistas indígenas en su colección y programa. El Museo se compromete a abordar estos vacíos y honrar las perspectivas de los artistas y comunidades indígenas mientras trabajamos por un futuro más equitativo. Para leer más sobre el reconocimiento territorial del Museo, [visita el sitio web del Museo](#).

---

## INFORMACIÓN PARA VISITANTES

El Whitney Museum of American Art está ubicado en el 99 de Gansevoort Street, entre Washington y West Streets, en la ciudad de Nueva York. El horario público es lunes, miércoles y jueves de 10:30 am a 6 pm; viernes de 10:30 am a 10 pm; y sábados y domingos de 10:30 am a 6 pm. Cerrado los martes. La entrada es GRATUITA para visitantes menores de dieciocho años y para los miembros del Whitney. El Museo ofrece entrada GRATUITA y programación especial para visitantes de todas las edades todos los viernes por la noche de 5 a 10 pm y el segundo domingo de cada mes.

**Crédito de la imagen:**  
Fotografía de Filip Wolak.

###