

WHITNEY

COMUNICADO DE PRENSA

Whitney Museum
of American Art
Oficina de Prensa

99 Gansevoort Street
New York, NY 10014

pressoffice@whitney.org
(212) 570-3633

CELEBRACIÓN DE CLAUSURA PARA *NO EXISTE UN MUNDO POSHURACÁN* ESTE 20 DE ABRIL



Una noche de arte y cultura puertorriqueña, organizada en colaboración con los creadores del podcast de WNYC y Futuro Studios "La Brega: Stories of the Puerto Rican Experience", el evento contará con música del DJ Bembona, baile, bebidas y un performance de la artista Ana Macho.

Nueva York, NY, 10 de abril de 2023 — El Whitney Museum of American Art organizará una celebración de clausura para la histórica exposición *no existe un mundo poshuracán: Arte puertorriqueño después del huracán María* el jueves 20 de abril, de 7:30 pm a 10 pm.

La noche de arte y cultura puertorriqueña incluirá acceso a la renombrada exposición, la

primera muestra de arte puertorriqueño realizada por un museo de los Estados Unidos en 50 años y cuya clausura es el 23 de abril, además de baile, venta de bebidas en efectivo, música por DJ Bembona, un performance y una sesión de preguntas y respuestas con una de las artistas más importantes de Puerto Rico, Ana Macho.

Las entradas para el evento están disponibles en el sitio whitney.org. Por favor, ten en cuenta que, por razones de capacidad, la sesión de preguntas y respuestas así como el performance de Ana Macho requerirán boletos por separado. El performance de Ana Macho también se transmitirá en vivo.

El programa se presenta junto con el aclamado podcast de WNYC y Futuro Studios “La Brega: Stories of the Puerto Rican Experience” [La Brega: Historias de la experiencia Puertorriqueña] La segunda temporada del podcast explora la cultura, la historia y el alma de Puerto Rico a través de las historias detrás de algunas de las canciones más icónicas de la isla. El 11 de abril, WNYC y Futuro Studios lanzarán La Brega: El Álbum, en el que las canciones exploradas en el podcast son reinventadas por seis artistas discográficos contemporáneos de Puerto Rico y la diáspora. Ana Macho hace un cover de la salsa clásica de Willie Colón, "El Gran Varón", para este álbum y planea interpretar la canción por primera vez en la fiesta de clausura del Whitney. La sesión de preguntas y respuestas con Ana Macho estará a cargo del editor de La Brega, Mark Pagán.

Hasta la fecha miles de visitantes han explorado *no existe un mundo poshuracán: Arte puertorriqueño después del huracán María* ([comunicado de prensa aquí](#)), que se inauguró el 23 de noviembre de 2022 y fue curada por Marcela Guerrero, DeMartini Family Curator del Whitney. La exposición reúne a un grupo intergeneracional de veinte artistas de Puerto Rico y la diáspora cuya obra responde a los cinco transformadores años desde el huracán María, una tormenta de categoría cuatro de alto nivel que azotó a Puerto Rico el 20 de septiembre de 2017. A través de más de 50 obras, estos artistas abordan la gran devastación exacerbada por los acontecimientos históricos que precedieron y siguieron a este momento decisivo.

Para ver esta exhibición en sus últimas semanas, los visitantes pueden adquirir sus boletos en el sitio whitney.org. Además de la entrada gratuita del 22 de abril, **infantes y adolescentes no pagan para ingresar al Whitney, y los [miembros](#) pueden entrar en cualquier momento mostrando su tarjeta. [El Museo cuenta también con otras ofertas de entrada gratuita y con descuento, incluyendo la contribución voluntaria los viernes por la noche.](#)**

El Whitney es la institución líder en el mundo dedicada al arte de los Estados Unidos, con un enfoque particular en artistas vivos. A lo largo del año, el Whitney ofrece programas de arte gratuitos dirigidos a las infancias y adolescentes durante los fines de semana y una selección robusta de programas y eventos públicos para todas las edades.

Acerca Del Whitney

El Whitney fue fundado en 1930 por la artista y filántropa Gertrude Vanderbilt Whitney (1875–1942), alberga la principal colección de arte estadounidense de los siglos XX y XXI. La

señora Whitney, una de las primeras y más ardientes promotoras del arte moderno estadounidense, apoyó a artistas revolucionarios cuando las audiencias aún se interesaban principalmente en los maestros clásicos. De su visión surgió el Whitney Museum of American Art, que ha sido el campeón del arte más innovador de Estados Unidos durante noventa años. La misión del Whitney es reunir, preservar, interpretar y exhibir arte estadounidense de nuestra época y servir a una variedad de audiencias en la celebración de la complejidad y diversidad del arte y la cultura de Estados Unidos. A través de ésta y un firme compromiso con los artistas, el Whitney por mucho tiempo ha sido una poderosa fuerza a favor del arte moderno y contemporáneo, y sigue ayudando a definir lo que es innovador e influyente en el arte estadounidense de hoy en día.

Acerca de WNYC Studios

WNYC Studios es el principal productor de audio a la carta y de radiodifusión, y el hogar de algunos de los podcasts más aclamados por la crítica y populares de la industria, incluyendo *Radiolab*, *On the Media*, *La Brega*, *The New Yorker Radio Hour*, *Death, Sex & Money*, y *Notes from America with Kai Wright*. WNYC Studios lidera la nueva edad de oro del audio con podcasts y programas de radio nacionales que informan, inspiran y deleitan a millones de oyentes curiosos y comprometidos a través de plataformas digitales, móviles y de emisión. Los programas incluyen narraciones personales, periodismo profundo, entrevistas reveladoras y entretenimiento inteligente tan variado e íntimo como la propia voz humana. Para más información, visite wnycstudios.org.

Acerca de Futuro Studios

Futuro Studios es la división de podcasts y programación original de Futuro Media Group, ganadora del Premio Pulitzer, una organización independiente sin ánimo de lucro que produce periodismo multimedia que explora y da voz crítica a la diversidad de la experiencia estadounidense. Con sede en Harlem y fundada en 2010 por la galardonada periodista María Hinojosa, Futuro Media se compromete a contar historias que a menudo son pasadas por alto por los principales medios de comunicación. Desde 2019, Futuro Studios ha desarrollado una pizarra de series de podcast aclamadas por la crítica, incluyendo la ganadora del Premio Pulitzer *Suave* con PRX, *La Brega* con WNYC Studios, *Anything For Selena* con WBUR, *Norco 80* para LAist Studios, *LOUD: The History of Reggaeton* con Spotify Studios, *The Battle of 187*, una coproducción con *Los Angeles Times*, *Radical Imagination* presentado por Angela Glover Backwell en colaboración con PolicyLink, y *Con Todo: Brown Love* en colaboración con Netflix. Futuro Media también produce el programa *Latino USA*, ganador del premio Peabody, el podcast político *In The Thick*, el pionero medio de noticias digital Latino Rebels y la nueva unidad de periodismo de investigación y proyectos especiales de Hinojosa. Más información en futurostudios.org.

CONTACTO PARA PRENSA

Para solicitar materiales de prensa e imágenes, visite nuestro sitio de prensa en whitney.org/press o comuníquese con:

Ashley Reese, Directora de Comunicación

Whitney Museum of American Art
(212) 671-1846
Ashley_Reese@whitney.org

Oficina de Prensa del Whitney

whitney.org/press
(212) 570-3633
pressoffice@whitney.org

APOYO

El patrocinio principal de *no existe un mundo poshuracán: Arte puertorriqueño después del huracán María* es proporcionado por David Cancel y la Mellon Foundation.

Esta exposición es parte del programa de artistas emergentes del Whitney, patrocinado por

NORDSTROM

Se ha recibido el generoso apoyo de la Any Warhol Foundation for the Visual Arts, Judy Hart Angelo, Elaine Graham Weitzen Foundation for Fine Arts y el National Committee del Whitney.

Una contribución significativa ha sido provista por Further Forward Foundation, el Kapadia Equity Fund y la Keith Haring Foundation Exhibition Fund.

Apoyo adicional es proporcionado por Furthermore: un programa del J. M. Kaplan Fund.

La investigación curatorial y los viajes para esta exposición fueron financiados por una donación otorgada por Rosina Lee Yue y Bert A. Lies, Jr., MD.



La segunda temporada de La Brega fue posible gracias a la Mellon Foundation. “La Brega: El Álbum” es patrocinado por la Marguerite Cassey Foundation.

INFORMACIÓN PARA VISITANTES

El Whitney Museum of American Art está situado en 99 Gansevoort Street entre las calles Washington y West, en la Ciudad de Nueva York. El horario de atención al público es: lunes, miércoles y jueves de 10:30 a.m. a 6 p.m.; viernes de 10:30 a.m. a 10 p.m.; y sábados y domingos de 10:30 a.m. a 6 p.m. Cerrado los martes. Visitantes de dieciocho años de edad o menos y miembros del Whitney entran: GRATIS. La entrada de aportación voluntaria es los viernes de 7 p.m. a 10 p.m.

Crédito de la imagen: Recepción inaugural de *no existe un mundo poshuracán: Arte puertorriqueño después del huracán María* (Whitney Museum of American Art, Nueva York, abierta del 23 de noviembre de 2022 al 23 de abril de 2023), 7 de diciembre de 2022. Gamaliel Rodríguez, *Alma colapsada*, 2020-21. Fotografía de Matthew Carasella

###